

Elise POUGET-PASQUER
6, allée du Clos de la Prairie
14000 CAEN

31 ans, mariée, 1 enfant
06 64 82 18 13
p.elise1@voila.fr



INGENIEUR R&D/sensoriel - ASSISTANTE MARKETING

DESS Marketing - 8 ans d'expérience en analyse sensorielle/R&D

COMPETENCES :

ANALYSE SENSORIELLE

- Epreuves discriminatives
- Epreuves de classement
- Profils sensoriels * :

Bibliographie, caractérisation sensorielle avec descripteurs, entraînement et gestion d'un panel, analyse de résultats, rapport.

- Tests consommateurs ** :

Devis avec **méthodologie**, préparation du **questionnaire** en fonction de la problématique client, gestion de la base de données des consommateurs, **recrutement**, préparation et **animation** des séances sensorielles, gestion de tests à domicile, récolte et vérification des données, **traitement et analyse des résultats**, **rédaction** du rapport et présentation au client.

MARKETING

- Etudes de marché, études de cas B to B CNAM.
- Etudes documentaires.

R&D - QUALITE

- Préparation des produits pour études consommateurs.
- Réalisation d'une gamme de yaourts "gourmands" (arômes+couleurs).
- Appui à la gestion de projets R&D transversaux.
- Participation aux démarches qualité (AFNOR/ COFRAC).

* Le profil sensoriel consiste à décrire objectivement des produits à l'aide des 5 sens.

** Les tests consommateurs ou hédoniques permettent d'obtenir les appréciations des produits, par la cible utilisatrice ou potentielle. Ils peuvent se réaliser en laboratoire ou à domicile.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

2011

(2 mois - intérim)

ADRIA NORMANDIE (service aux entreprises)

Chargée d'études sensorielles - Villers Bocage (14)
- Rédaction de rapports d'études (agroalimentaires/cosmétiques).

2008-2011

(2 ans ½)

INSTITUT DU GOUT DU PERIGORD (service aux entreprises)

Responsable de projets sensoriels- Périgueux (24)
- Gestion complète des études (du devis à la présentation client)
- Appui de Mme Kieser, directrice s.kieser@institut-gout24.com
(communication, mailing, gestion des stocks, projets R&D...)

2004-2008

EUROFINS MARKETING RESEARCH (service aux entreprises)

2006-2008 (2 ans ½)

Responsable panel consommateurs - Paris

- Gestion du panel (convocation, inscription), encadrement d'équipe

2004-2006 (1 an ½)

Technicienne Panel /Analyse sensorielle - Paris

2004-2005

(6 mois)

ADRIANT (groupe SILLIKER) (service aux entreprises)

Technicienne Analyse sensorielle - Paris

2002-2003

(1 an apprentissage)

PROVA (extraits et arômes bruns) -

Chargée d'études marketing- Montreuil sous Bois (93)

Mémoire : Le goût vanille en Europe.

2002

(6 mois stage IUP)

QUEST INT. France - groupe Givaudan(arômes & ingrédients)

Responsable du panel interne et aide R&D - Colombes (92)

Mémoire : Comparaison d'un profil sensoriel et d'une évaluation interne sur produits finis.

FORMATION :

2006-2008

CNAM PARIS (en cours du soir) - 10 unités de valeur validées

Certificats de compétences :

- "mercatique des produits et services de grande consommation"
- "mercatique des produits et services industriels"

2002-2003

DESS MAIA

(Marketing des Arômes et des Ingrédients Agroalimentaires)

à l'**ISIPCA** (Institut Supérieur du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire), Versailles 78 en apprentissage chez PROVA.

2000-2002

IUP (Bac+4) Génie Chimique option parfums- arômes

à l'Université Montpellier II (34)

Informatique : Pack Microsoft Office, Fizz (logiciel de traitement statistique)

Langues : — Anglais niveau confirmé.

CENTRES D'INTERET :

- Membre de **Sens&Co (association de professionnels du sensoriel)** (équipe site Internet).
- Membre de l'Association des Elèves et Anciens Elèves (**AEAE**) de l'**ISIPCA** (chargée du fichier mise à jour de 1500 fiches 2003-2006)
- Cuisine, Zumba, sophrologie.